

Alternance Communication et Événementiel

L'apprenti.e effectuera ses missions auprès de la Ligue de Voile Nouvelle-Aquitaine à la Maison Régionale des Sports, 2 avenue de l'Université, 33400 TALENCE, à partir de septembre 2021.

Les missions s'intègrent dans le projet de développement de la Ligue de Voile Nouvelle-Aquitaine et plus particulièrement de la commission communication dans ses initiatives de promotion et de développement de la voile au niveau régional.

Missions

Soutien à la communication

Gestion des médias sociaux de la Ligue de Voile Nouvelle-Aquitaine :

- Community management :
 - ✓ page Facebook : Ligue de Voile Nouvelle-Aquitaine
 - ✓ groupe Facebook : Voile 100% féminine en Nouvelle-Aquitaine
 - ✓ Twitter : @VoileNAquitaine #VoileNA
 - ✓ Instagram : @VoileNAquitaine
 - ✓ LinkedIn : Ligue de Voile Nouvelle-Aquitaine
- Création de contenus graphiques et vidéos
- Rapport mensuel d'activité sur l'évolution des réseaux sociaux
- Mise en place de jeux concours pertinents

Rédaction web :

- Création d'articles sur le site internet
- Envoi de la newsletter commission féminine

Événementiel :

- Participation à la Journée Voile Féminine
- Soutien à l'organisation et promotion de la Coupe régionale Nouvelle-Aquitaine Banque Populaire
- Déplacement dans les clubs pour assurer la communication de certains événements et stages

Promotion :

- Participation au Grand Pavois à La Rochelle
- Participation au salon Destination Nature à Paris
- Promotion des championnats de France jeunes et handi organisés en Nouvelle-Aquitaine

Relations presse :

- Identification des journalistes et influenceurs ayant une appétence pour la voile ou dont la communauté peut être intéressée par la voile
- Création de communiqués et dossiers de presse

Veille :

- E-réputation de la Ligue
- Veille sur l'actualité voile et FFVoile
- Veille sur les bonnes pratiques de content /community management

Accompagnement des clubs :

- Développement et animation du réseau des correspondants communication
- Assistance dans la mise en place de formation à destination des clubs

Soutien à la recherche de partenariats

Identification de nouveaux partenaires :

- Faire la liste des entreprises / marques « phares » dont le siège social est en Nouvelle-Aquitaine
- Faire la liste des grandes entreprises nautiques en Nouvelle-Aquitaine
- Chercher des appels à projets ou fondations qui soutiennent des projets sportifs
- Démarchage pour la taxe d'apprentissage
- Soutien à la mise en place d'une stratégie partenariale

Mise en place d'un club des partenaires :

- Veille et propositions pour la mise en place d'un club des partenaires
- Proposition (et création) d'un dossier de partenariats
- Propositions d'amélioration de la page partenaires sur le site, proposition pour la mettre en valeur et la diffuser

La Ligue de Voile Nouvelle-Aquitaine se réserve le droit d'ajouter des missions en lien avec la formation de l'apprenti.e.

Profil recherché

Diplôme en préparation : Master 1 ou 2 en sport, communication, événementiel ou marketing

Passionné.e par le web, les médias sociaux, toujours à l'affut des nouvelles tendances

Orthographe irréprochable

Créativité

Autonomie et force de proposition

Contact

CV et lettre de motivation à envoyer avant le 2 mai 2021 à contact@ligue-voile-nouvelle-aquitaine.fr