

UTILISER CANVA POUR CRÉER DES VISUELS ET DES VIDÉOS ATTRAYANTS

Mardi 23 mars 2021
Visio GoToMeeting



1. AFFICHE

► Définir sa cible et les infos à inscrire sur l'affiche

Quoi ? Pour qui ? Quand ? Où ? Qui ?

Comment vous contacter ? (site, réseaux sociaux, email)

Vos partenaires

1. AFFICHE

► Choisir son visuel

Utilisez vos propres photos pour un visuel unique et personnalisé

1. AFFICHE

► Hiérarchiser les informations

- Nom de l'événement
- Informations pratiques : date, lieu, club organisateur
- Informations secondaires : contacts, réseaux sociaux, site, partenaires



1. AFFICHE

► Respecter le sens de lecture en Z

- Headline (en haut) : nom de l'événement
- Pack shot (au centre) : corps de l'affiche
- Baseline (en bas) : info pratiques et coordonnées
- Bandeau partenaires sur fond blanc



1. AFFICHE

► 2 à 4 couleurs

La signification des couleurs :

- **jaune** : bonheur, lumière, gaieté, optimisme, créativité, soleil
- **orange** : énergie, confort, vitalité, fruit, dynamisme, feu
- **rouge** : passion, amour, danger, colère, sang, chaleur
- **violet** : créativité, spiritualité, imaginaire, délicatesse, modestie
- **vert** : calme, détente, nature, chance, espérance
- **bleu** : responsabilité, confiance, fraîcheur, ciel, calme, froid
- **blanc** : pureté, neige, fraîcheur, innocence
- **gris** : neutralité, respect
- **noir** : sobriété, mystère, élégance, luxe, tristesse
- **marron** : nature, fiabilité



1. AFFICHE

► La typographie

2 polices maximum

1. AFFICHE

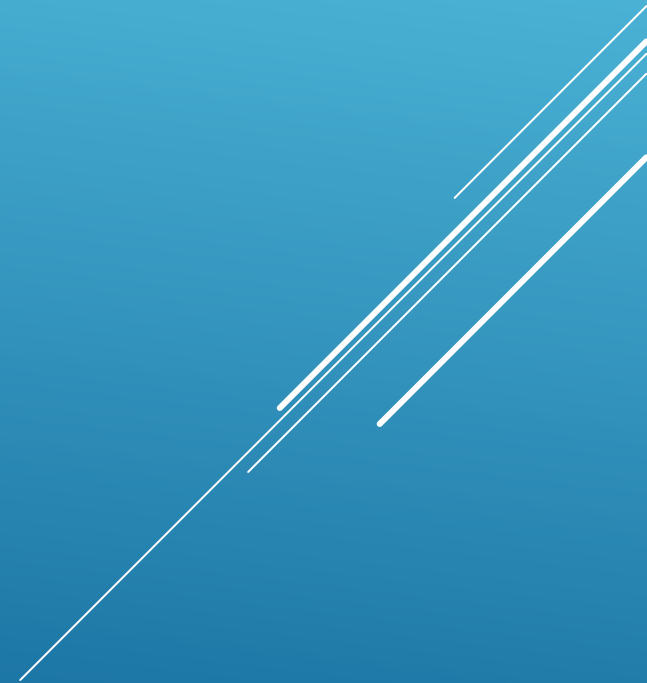
► Démonstration

2. PUBLICATIONS FACEBOOK ET INSTAGRAM

3. STORIES INSTAGRAM



4. MONTAGE VIDÉO





Ligue de Voile Nouvelle-Aquitaine



@VoileNAquitaine #VoileNA



@VoileNAquitaine #VoileNA



Ligue de Voile Nouvelle-Aquitaine

MERCI ET À BIENTÔT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX