

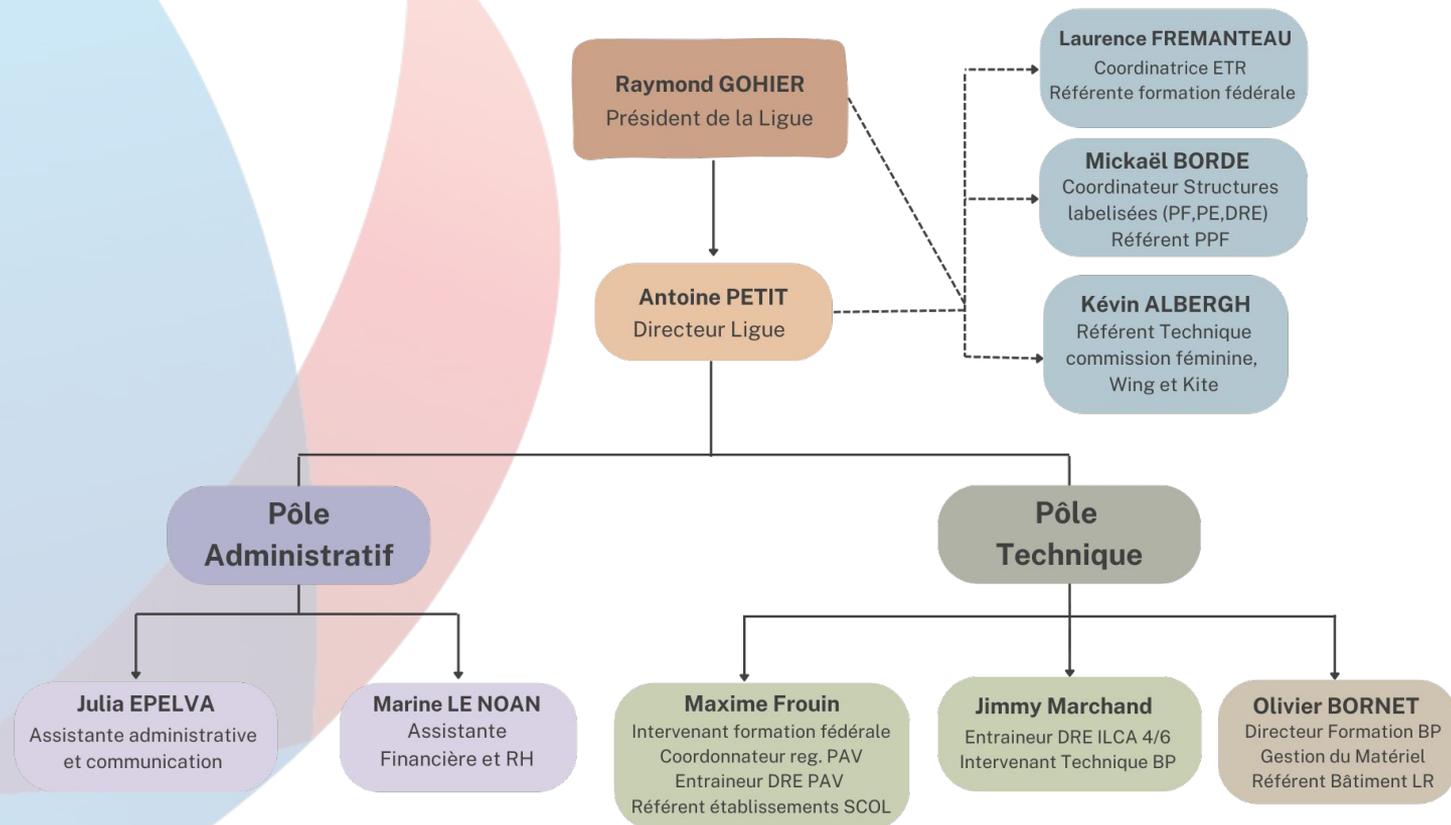


Colloque Régional du DÉVELOPPEMENT

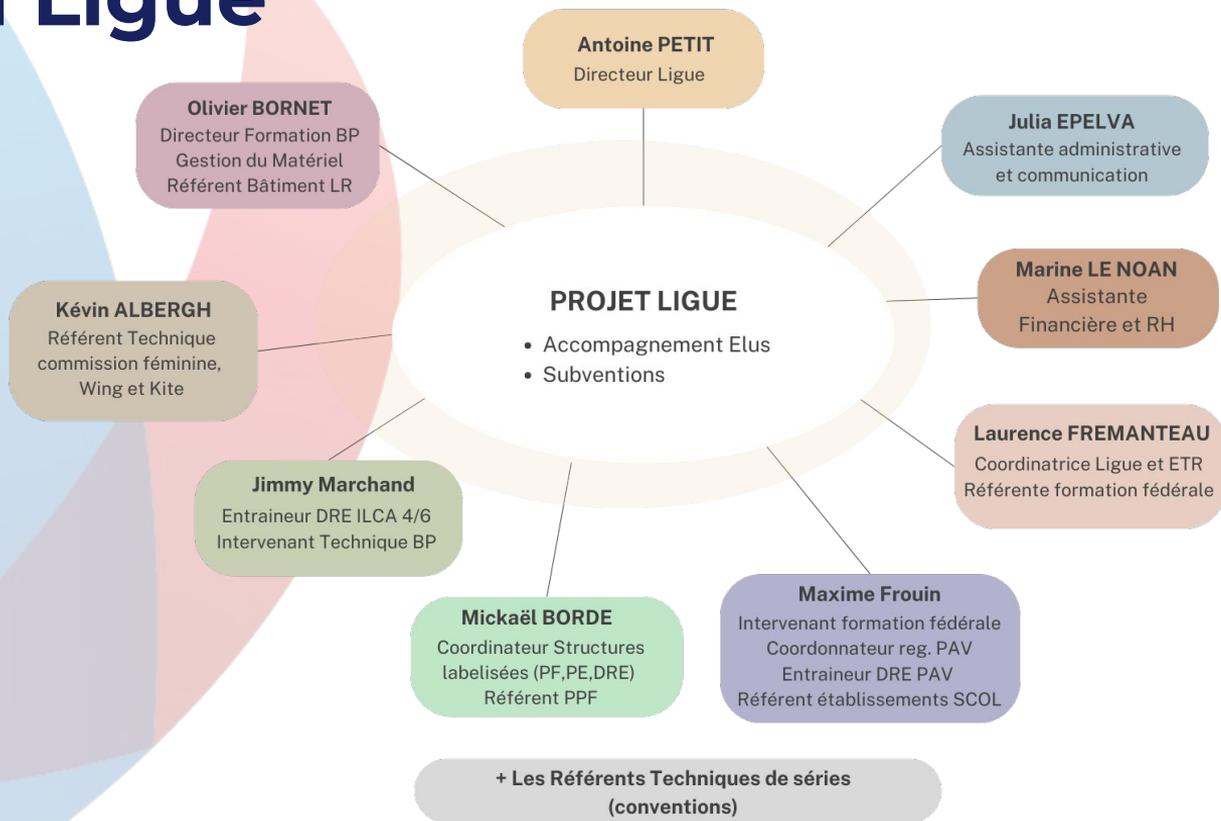
Lundi 02 décembre 2024
La Rochelle (33)



ORGANIGRAMME de la Ligue



ORGANIGRAMME Fonctionnel de la Ligue



Les Chiffres CLÉS



▷▷▷ Titres FFVOILE

	National		Régional	
	Nombre	% par rapport à 2023	Nombre	% par rapport à 2023
Licences Clubs	79 976	- 2%	7 330	- 4%
Passeports	190 737	5%	24 353	0%
Licences Tempo	13 947	- 4%	1 904	31%
Pass Voile	7 793	42%	952	7%

▷▷▷ Fréquentation 2023

Personnes accueillies	125 436 pers.	-10%
Personnes cibles scolaires	21 485 pers.	6%
	44 structures	0%
Personnes cibles en difficultés	1 487 pers.	3%
	23 structures	-18%

Les Chiffres CLÉS



	Nombre	Evolution /2023
Ecole Française de Voile	45 structures	-1
	15 883 pers.	-72%
Ecole de sport	30 structures	-5
	202 pers.	-72%
Ecole de compétition	19 structures	5
	71 pers.	-75%

	Nombre	Evolution /2023
Club Sport Loisirs	33 structures	3
	543 pers.	-69%
Point Location	15 structures	0
	1901 pers.	-64%
Ecole Française de Croisière	4 structures	2
	18 pers.	-99%
Coach Plaisance Croisière	5 structures	0
	0 pers.	-100%

▷▷▷ Labels FFVoile 2024

Les Chiffres CLÉS



	Nombre	Evolution /2023
CQP Initiateur Voile	308 certifiés	10%
	94 formés	29%
Assistant Moniteur Voile	201 certifiés	0
	0 formés	
Moniteur FFVoile	45 certifiés	-6%
	1 formé	-75%
Entraîneur FFVolie	12 certifiés	9%
	1 formé	-83%
Entraîneur régional	47 certifiés	-16%
	0 formés	

▷▷▷ Certifications/Formations 2024

	Nombre	Evolution /2023
Educateurs Handivoile	2 certifiés	0
	0 formés	
Coach Voile Forme - Bien-être	4 certifiés	0
	0 formés	
Coach Voile Santé	2 certifiés	0
	0 formés	

Notre démarche **RSO** au service du développement



S'appuyant sur les domaines d'action de la RSE, la Ligue a développé différents axes visant le développement de nos adhérents par la conquête et la fidélisation de nouveaux publics.

- La voile Santé – Bien-être
- L'accueil -Tourisme
- La préservation de l'environnement

Notre démarche RSO

Voile, Santé et Bien-être



- Répondant à un besoin de santé publique et une demande de la population, le « Sport – Santé - Bien-être » est un enjeu national, impulsée les spécialistes de la santé et par l'Etat.
- L'apport bénéfique du sport contre les maladies chroniques est mis en évidence. En même temps, le besoin d'activités physiques et d'immersion dans la nature s'est largement répandu parmi la population notamment après le CODIV.
- Pour répondre à ces préoccupations, deux démarches différentes sont apparues :
 - D'une part, l'Etat a mis en place le « Sport sur ordonnance »
 - D'autre part, une offre très concurrentielle a émergée, depuis les salles de sport privées, jusqu'aux activités construites ad-hoc par les Fédérations sportives

Notre démarche RSO

Voile, Santé et Bien-être



Dans ce contexte très concurrentiel mais au potentiel de développement très important en nombre d'adhérents, la FFVoile a construit une démarche et des formations permettant de répondre à ces 2 besoins :

- ➔ Pour la demande de Forme – Bien-être : l'offre « Voile – Forme – Bien-être » et la formation « Coach Forme – Bien-être »
- ➔ Pour le besoin de des personnes atteintes de maladies chroniques ou avançant en âge : l'offre « Voile Santé » et la formation « Coach Santé »

Notre démarche RSO

Voile, Santé et Bien-être



- Dans ce contexte, la Ligue a lancé une action pour accompagner les clubs dans l'appropriation de la démarche et la construction d'offres adaptées.
- Une présentation de la démarche de la FFVoile avait été faite lors du précédent Colloque développement.
- En 2024, la Ligue a poursuivi cette action.
- Celle-ci a consisté, dans un premier temps, à faire une étude de marché et à mener une enquête auprès des clubs pour connaître les offres existantes identifiées comme entrant dans ce champ d'activité ou pouvant y être rattachées.

Notre démarche RSO

Voile, Santé et Bien-être



- Le questionnaire a reçu 18 réponses :
 - 1 club déclare avoir une offre « Voile sur ordonnance »
 - 6 clubs déclarent avoir une offre « Voile Forme – Bien-être »
 - 17 clubs déclarent avoir une offre de voile orientée loisirs (hors compétition)
 - 16 clubs déclarent être ouvert à la construction d'une offre "voile santé bien-être" dans leur structure
 - 13 clubs ont identifié les personnes intéressées pour participer à la formation « Coach santé »

Les différentes difficultés pour mettre en place une offre « Voile santé – Bien-être » sont : manquent d'encadrants, Orientation compétition, Manque de connaissance ou de formation

Notre démarche RSO

Voile, Santé et Bien-être



- Cela a permis de référencer ces offres sur le site internet de la Ligue et d'accompagner les clubs à les formaliser sur leur site internet.
- Une formation « Coach Santé » n'a pas pu se tenir à l'automne pour faute de financement de l'AFDASS
- Cette action doit se poursuivre pour en faire une offre permettant d'attirer et fidéliser :
 - des publics qui cherchent une activité peu intense physiquement, enrichissante psychologiquement, éloignés de la compétition et proche de la nature
 - des publics porteurs de maladies chroniques ou cherchant à bien vieillir grâce à des pratiques adaptées

Notre démarche RSO

Tourisme et accueil



▷▷▷ CONTEXTE

- Durant les années précédentes, nous avons mené une action « Label Qualité Tourisme » permettant aux clubs d’obtenir ce label après des audits et des conseils. Mais le coût de ces audits, les a faits abandonner la démarche.
- Or la qualité de l’accueil (conditions physiques et relationnelles) joue un rôle déterminant dans le domaine très concurrentiel des activités de sport – loisirs – bien-être
- Au niveau régional, nous avons aussi arrêté la relation avec le Comité Régional de Tourisme

▷▷▷ AMBITION

Faire que la dimension concurrentielle soit bien prise en compte dans nos clubs en capitalisant sur le travail réalisé précédemment.

Notre démarche RSO

Tourisme et accueil



▷▷▷ RÉSUMÉ DE L'ACTION

- Pour capitaliser sur les acquis du travail fait sur le « Label Qualité Tourisme », nous avons lancé un projet de rédaction d'un guide "accueil tourisme" reprenant et synthétisant les éléments principaux issus du travail précédent.
- Le guide a été rédigé au printemps.
- Il a été présenté aux clubs lors de 2 webinaires de formation et diffusé à tous les clubs avant la saison d'été pour qu'il serve à la formation et au briefing des encadrants.
- Lors des audits qualité menés tout au long de l'année, les conseils et bonnes pratiques contenus dans le guide font partie des éléments partagés.

▷▷▷ BILAN

Nous avons eu une très faible participation aux webinaires.

Pas de retour sur son utilisation

Notre démarche RSO

Tourisme et accueil



▷▷▷ QUELLES SUITES ?

- Sur le tourisme
 - ⇒ Relations avec les Offices de Tourisme locaux ?
 - ⇒ Relations avec le Comité Régional de Tourisme ?
 - ⇒ Intérêt du Label Accueil Tourisme ?
- Sur le guide Accueil – Tourisme
 - ⇒ Intérêt et utilisation pour les clubs ?
 - ⇒ Extension du guide actuel sur d'autres aspects ?
- Sur l'amélioration de l'accueil physique dans les clubs

Notre démarche RSO

Démarche écologique



→ Déconstruit, recycle et valorise vos coques de bateaux plaisances en fin de vie.



- Nettoyage des plages et ports
- Animations pédagogiques
- Sensibilisation
- Revalorisation des déchets

EcoLogic

→ Organisme agréé dans le recyclage de vos équipements : Néoprènes, embarcations < 2,5, mâts, ...

Notre démarche **RSO**

Démarche écologique - Rivage Propre



Le 5 Octobre 2024

Journée Régionale de ramassage des déchets dans nos clubs néo-aquitains

▷▷▷ OBJECTIFS :

- Impliquer les licenciés, essentiellement les plus jeunes.
- Valoriser notre terrain de jeux et limiter l'impact de notre pratique sur l'environnement
- Créer un moment de solidarité et de cohésion
- Mettre en place un vrai événement régional pour faire plus de "bruit"
- Marquer les esprits et attirer les médias

▷▷▷ RÉSULTATS :

- 6 réponses de clubs
- 2 participants seulement : CN Pyrénéen et le CN Hendaye
- Les réponses négatives : événement similaire déjà organisé dans l'année

PERSPECTIVES POUR 2025 ?

Stratégie de COMMUNICATION



Fédérer, Fidéliser et Valoriser

Les nouveaux objectifs et cibles de la communication

En fonction des supports de communication



OBJECTIFS

Appartenance
Recherche développement
Animation du territoire
Valorisation des partenaires
Utilisation de notre image

CIBLES

Licenciés/parents
Clubs
Nouveaux Licenciés
Collectivités territoriales
Partenaires



OBJECTIFS

Appartenance
Recherche développement

CIBLES

Licenciés/parents
Clubs
Nouveaux Licenciés

Stratégie de COMMUNICATION



OBJECTIFS

Nos valeurs RSE
Animateur territoire
Rayonnement du territoire
Appartenance
Valorisation de vos événements

CIBLES

Partenaires actuels
Collectivités territoriales
Institutionnels
Clubs
Licenciés



OBJECTIFS

Image Ligue/Voile
Animateur territoire
Valeurs Voile/sociétal
Rayonnement territoire

CIBLES

Média/Presse
Institutionnels
Collectivités territoriales
Partenaires



OBJECTIFS

Nos valeurs RSE
Recherche développement
Animateur territoire
Rayonnement du territoire

CIBLES

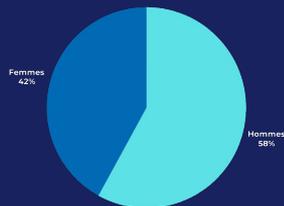
Partenaires actuels
Nouveaux partenaires
Collectivités territoriales
Institutionnels

Stratégie de COMMUNICATION

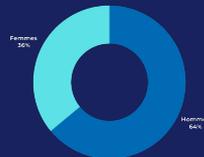
Les chiffres clés de 2024



- 2100 abonnés(+116)
- + de 64000 vues
- 12% d'interactions en plus qu'en 2023
- 224 publications
- Cible entre 25 et 45



- 1316 Followers (+100)
- + de 8203 comptes touchés dont 7529 non-followers
- 1 455 interactions
- Tendances des publications
- Cible entre 18 et 34



- Créée en 2022
- 231 abonnés



- 538 abonnés, baisse de 20 abonnés
- 2/3 abonnés masculins
- +900 impressions

A large, stylized graphic of a sail on the left side of the page. It is composed of several overlapping curved shapes in shades of blue and red, resembling the sails of a boat.

Perspectives pour 2025



Tables **RONDES**

Le développement, c'est quoi ? Vocabulaires et objectifs partagés. 3 mots pour le définir.

Table 1 : Animateur, Antoine

Fidélisation : comprendre pour agir.

Table 2 : Animateur, José

Conquête de nouveaux publics via le RSO (sport-santé, slow tourisme...)

Table 3 : Animateur, Max

Redynamisons nos écoles de sports.

Table 4 : Animateur, Raymond

Rôle de la ligue dans le développement des clubs? (Attentes, besoins)

Merci pour votre ATTENTION !